



Оглавление

ОБ АВТОРЕ.....	2
ПИСЬМО В МОДЕЛЬНОЕ АГЕНСТВО	3
ЧТО ТАКОЕ СНЕПЫ И КАК ИХ ДЕЛАТЬ?.....	7
ГДЕ СДЕЛАТЬ СНЕПЫ	8
МЕСТО СЪЁМКИ.....	8
КАКИЕ ФОТОГРАФИИ ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ АЛЬБОМ СНЕПОВ?	11
ВИДЕО С ПРОХОДКОЙ.....	14
КАК СДЕЛАТЬ МОДЕЛЬНОЕ ПОРТФОЛИО?	15
ПОИСК ФОТОГРАФА	16
КАК ПРАВИЛЬНО ИЗМЕРИТЬ СВОИ ПАРАМЕТРЫ	17
КАК ПЕРЕВЕСТИ ПАРАМЕТРЫ РОСТА И ВЕСА В АНГЛИЙСКИЕ (АМЕРИКАНСКИЕ) ЛИНЕЙНЫЕ МЕРЫ	18
МОДЕЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ (в чем ходить на кастинги?).....	20
СЛОВАРЬ МОДЕЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ	22
ЗАКЛЮЧАЕМ ДОГОВОР С АГЕНСТВОМ.....	28
BONUS.....	29

ОБ АВТОРЕ

Автор Бутусова Ольга

Модель аге+, тату модель, бьюти модель, парт модель, фэшн модель

([Фото из журналов, коллаж](#))

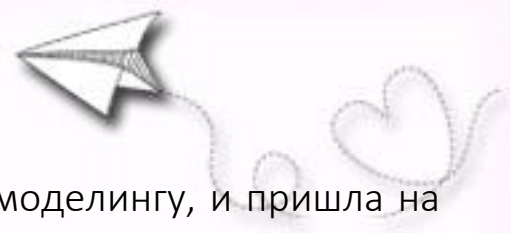
От автора:

Фотографироваться я люблю с детства, фотосессии мне устраивал дедушка и сам проявлял пленку, для меня это был волшебный процесс – помню, как при красном свете лампы появлялись изображения на фотобумаге - магия! 📷

В студенчестве работала в местном журнале и мечтала попасть на обложку... А потом подумала: «почему нет?!» Параллельно я писала песни и записывала свой сольный альбом, и первая публикация была как раз с моим интервью начинающей певицы. Позже я переехала в столицу и начались фотосессии для моего сайта, статей в различных изданиях, и вот первый журнал с моим лицом на обложке! ✍️



Но к профессии модели я пришла чуть позже. Меня часто приглашали принять участие в различных фотопроектах, показах моих знакомых дизайнеров, клипах и это было мне, как творческой личности всегда интересно. Но я считала, что для работы моделью у меня мало опыта, нестандартная внешность из-за татуировок и низкий рост, пока однажды мне не пришло приглашение принять участие в съемках каталога одежды. Я согласилась и получила свой первый гонорар за работу, которая мне нравится, и тогда поняла, что эта профессия для меня! 😊



Тогда я окончила школу моделей, прошла курсы по моделингу, и пришла на первый кастинг, где меня не взяли... Но я не стала останавливаться и пошла на следующий, и ещё на один, и ещё... А потом случился первый контракт и я была безумно рада! Да, отказы будут и у вас, но поверьте это лишь даёт толчок к саморазвитию и если вы не опустите руки, вы обязательно добьётесь своей цели!

Как говорил Конфуций: «Найди работу по душе и тебе не придется работать ни дня в своей жизни!». Это мой девиз, я всегда искала работу исходя из своих увлечений: писала статьи для журналов, тексты песен для исполнителей, танцевала и пела в клубах, и теперь работаю фотомоделью!

Данный гайд я создала для начинающих моделей и тех, кто хочет попробовать себя в данной сфере и погрузиться в мир фэшн, но не знает с чего начать. Многие думают что уже поздно, я не подхожу по параметрам, я не фотогенична или конкуренция слишком высока. Я тоже так думала когда-то, но поняла что самое важное - желание и стремление к своей цели! Нужно лишь отбросить сомнения и начать! А чёткий план по исполнению вашей мечты уже перед вами!

ПИСЬМО В МОДЕЛЬНОЕ АГЕНСТВО

Для начинающих моделей важно выбрать материнское агентство и отправить свои данные на рассмотрение агента.

Чтобы ваше письмо прочитали и с большей вероятностью ответили, необходимо следовать некоторым пунктам.

Первое, что нужно сделать-выбрать те агентства, в которые Вы хотите попасть больше всего.

Посмотреть, что написано у них в шапке профиля, как правило там есть информация о том, куда отправлять заявки (может это почта, директ или анкета на сайте).

Если инструкция есть, то следуйте ей, если же такой информации нет, то напишите *в директ* или *на почту*.



Пишите вежливо. Не начинайте свое письмо с таких высказываний, как «Хэй», «Эй», «Здарова» или вообще без приветствия! В таком случае, Вам могут просто не ответить или не прочитать ваше письмо.

Выбирайте вежливый вариант: “Здравствуйте!” или “Добрый день!”

Не ставьте лишние смайлики. Это деловая переписка и сердечки или цветочки тут неуместны. Пишите грамотно, четко и по делу.

Универсальный вариант письма: “Меня зовут...! Я из города Я бы хотела стать моделью. Мой ростсм., параметры, мне....лет. Далее по ссылке мои снэпы и видео. Подхожу ли я для работы в вашем агентстве? Благодарю за внимание.”

После того, как Вы отправили заявку, не нужно писать всем букерам подряд. Подождите несколько дней, если ответа не последовало, можно еще раз напомнить о себе.

Если же после этого тоже ничего, то скорее всего Вы не подошли. Некоторые агентства отвечают отказом, некоторые просто молчат. Фраза “к сожалению, не наш типаж” означает либо вежливый отказ, либо принимающие агентства, с которыми работает конкретное материнское агентство, не работают с таким типажом.

Не обманывайте агентство. Указывайте правдивые данные о росте, возрасте, параметрах. Правда все равно раскроется при личной встрече, где Вам сделают все замеры.

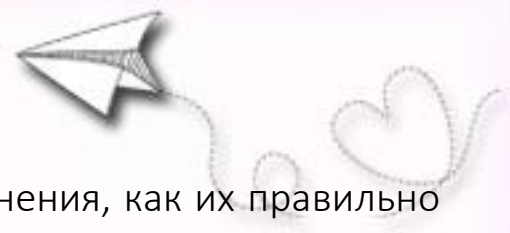
Если же Вы работаете удаленно, то правда раскроется, когда Вы прилетите на первый контракт и тогда ситуация станет очень неприятной. Агент сам решит, прибавить Вам рост или нет.

Ваш агент должен знать верные данные, чтобы работать с вами.

Кроме того, написав ложную информацию, Вы можете испортить отношения с агентством в самом начале сотрудничества.

Присылайте сразу качественные материалы.

В агентство поступает очень много заявок и тратить время на просмотр



некачественных фотографий, запроса снэпов и объяснения, как их правильно снимать, мало кто хочет.

Отговорки и оправдания, почему Вы не можете снять хорошие снэпы мало кого интересуют. Все агенты прекрасно знают, что при желании, можно снять снэпы и проблемы особой в этом нет.

Если же с вами возникают проблемы на самом первом этапе запроса материалов, то могут возникнуть сомнения о продуктивности дальнейшего сотрудничества. Уговаривать Вас никто не будет. Это Вы хотите стать моделью, а конкуренция очень большая.

Поэтому предоставление качественных снэпов и видео — это минимум, который от Вас требуется.

Если у Вас есть потенциал, то скорее всего Вас возьмут. Это надо понимать. (Конечно, если ваше письмо случайно не затеряется на почте и его просто не прочитают). В любом случае, чтобы ваше письмо прочитали и с большей вероятностью ответили, необходимо следовать некоторым пунктам.

Пример письма агентству на русском и английском языке:

Здравствуйте!
Меня зовут ..., мне лет. Я хочу стать моделью
в Вашем агентстве.
Мои параметры:
Мой рост:
Ссылка на мой Инстаграм:
Снэпы прикреплены ниже.
При возникновении вопросов Вы можете
связаться со мной по номеру
Заранее спасибо. Надеюсь на успешное
сотрудничество!
С уважением,
<имя фамилия>.

Hi,
My name is <ваше имя фамилия>, and I'm
<ваш возраст> y.o. I want to work as a model for
your agency.
My body measurements: <параметры>
My height: <рост>
Instagram: <ссылка на инстаграм>
My snapshots are attached below. Let me know
if you have any questions.
Thank you. Have a good day!
Best,
<имя фамилия>.



Общие рекомендации:

1. Информация, которая должна быть в Вашем письме: ФИО, возраст, рост, параметры, снэпы, контактные данные.
2. Вставьте снэпы прямо в письмо или дайте ссылку на свое онлайн-портфолио.
3. Фото должны быть правильного размера и формата. Размер не больше 450-600 пикселей в высоту и только в формате JPEG (он же JPG).

«Не присылайте zip-архивы или фото, вставленные в Word-документ.

4. Отсылайте отдельное письмо каждому агенту/агентству. Когда вы вставляете 10 адресов в поле «Копия», получателю это видно, и это несерьезно.



ЧТО ТАКОЕ СНЕПЫ И КАК ИХ ДЕЛАТЬ?

Примеры снепов:





Слово «снепы» произошло от английского «snapshot» и означает снимок, фотография. В профессиональной среде моделей слово «снэпы» прочно закрепилось за тем, что должна иметь каждая модель, как фотографию в паспорте.

Снепы моделей – это сделанный по определенному стандарту набор снимков, достаточных для формирования у заказчика или модельного агентства полного представления об индивидуальных особенностях фигуры и лица модели.

Цель снепов – максимально честно, но, вместе с тем, максимально выгодно донести до заказчика (агентства) реальное состояние фигуры и лица модели.

ГДЕ СДЕЛАТЬ СНЕПЫ

Если совсем негде, то хоть дома, хоть на улице. Главное – соблюдать ряд простых правил.

Снепы не являются продуктом творения высокого мастерства, это простые технические снимки, которые предназначены для просмотра профессионалами (простому обывателю их смотреть скорее даже вредно). Но чем четче и правильнее они сделаны, тем больше от них толку.

МЕСТО СЪЁМКИ

Будет лучше, если это будет студия. Нет смысла в экономии 1000 рублей за час аренды студии, ведь Вам же нужен результат!

Попросите знакомого фотографа потратить на Вас немного времени. Если он не знает, что такое снепы, дайте ему почитать эту статью.

Фон должен быть однотонным, белого или светло-серого цвета, обязательно чистым!

Здесь уж точно нет смысла экономить еще 400 рублей на паре метров бумажного фона. Затапанный фон выглядит как минимум некомфортно.

Освещение. Основной источник прямого рассеянного света (размер – чем больше, тем лучше) устанавливается по центру за камерой.



В большинстве случаев его одного и достаточно. Если источник большого размера в студии отсутствует, можно его заменить двумя-тремя источниками рассеянного света, расположенными слева-справа-сверху от оптической оси, но с минимальным удалением от центра.

Возможны и другие световые схемы, но в конечном итоге необходимо получить снимки с равномерной заливкой и наименьшим количеством теней.

Кожа должна быть натурального цвета, загар категорически исключен! Поэтому не следует посещать солярий, если Вы в скором времени собираетесь делать снэпы. Также не следует их делать после отпуска на море.

Макияж на снэпах должен отсутствовать как факт. Если на лице (или теле) есть прыщи, родинки, пигментация или что-то еще, это должно быть хорошо видно.

Заказчику важно понимать реальное состояние Вашей кожи, в противном случае Вас может ожидать неприятный сюрприз на кастинге.

Никогда не давите прыщи перед съемкой! Следы выглядят гораздо хуже, чем сами прыщи!

Белки глаз должны быть чистыми, не содержать красноты. В случае, если у Вас появилась краснота, воспользуйтесь каплями, какими именно – проконсультируйтесь у врача. Лично я использую на съемках капли для глаз “Окуметил”, к слову сказать – это капли используют телеведущие.

Тональный крем применять не следует по тем же причинам, что и макияж. Не говоря о том, что профессионалу это сразу видно.

Нижнее белье или купальник – это уже на Ваш выбор. Самое главное требование – чтобы ткань везде плотно прилегала к телу, нигде не собиралась пузырями и не висела парашютом.

Использование Push-Up’a при этом крайне не рекомендуется во избежание все тех же проблем с заказчиком.

Цвет – лучше черный (ну или темно-синий), обязательно однотонный, без каких-либо рюшечек, завязочек, бантиков и т.д.



Туфли должны быть обязательно. Не снимайтесь босиком. Это важно в первую очередь для того, чтобы у Вас была правильная осанка. Правильно будут смотреться красивые туфли, закрытые, на высоком каблуке. Телесный цвет туфель зрительно удлиняет ноги, любые контрастирующие цвета, наоборот, режут.

Волосы, когда Вы приходите на съемку, должны быть прежде всего чистыми. Если их нормальное состояние – прямые, то прямыми, если вьющиеся и Вы их распрямляете, то тут уж на Ваше усмотрение.

С распущенными волосами делается один единственный ракурс – в полный рост сзади, задача которого – показать, как смотрятся распущенные волосы и какая у них длина.

Волосы на теле – лучше, если полностью удалены. Дело, конечно, Ваше, но имейте в виду, что в агентствах этому уделяют особое внимание.

Татуировки и шрамы, если они на Вашем теле присутствуют, должны быть хорошо видны на снечах.

Украшения должны отсутствовать так же, как и какой-либо макияж. При этом необходимо помнить, что на коже еще некоторое время остаются следы от украшений, поэтому снимать их нужно заблаговременно.

Следы от одежды и обуви также отходят достаточно долго, поэтому не следует приходить на съемку снечов в обтягивающей одежде.

Белье, в котором Вы собираетесь сниматься, также лучше одеть дома.

Прием пищи лучше отложить на время после съемок. Это избавит Вас от необходимости втягивать живот, к тому же втянутый живот смотрится не так естественно.

Осанка во время всей съемки должна быть такой, чтобы не было видно напряжения, однако настолько ровной, как это только возможно. Представьте, что Вас попросили пройти по подиуму.

Подбородок на всех снимках должен располагаться параллельно полу.



Голова на всех снимках должна располагаться прямо относительно тела без каких-либо поворотов.

Лицо должно быть расслаблено. Обычно у моделей в напряжении находятся губы. Перед съемкой лучше проделать какое-либо упражнение для расслабления мышц лица или просто помассировать вокруг губ. Лоб также должен быть расслабленным.

Позирование может заключаться лишь в том, что Вы максимально ровно и ненапряженно будете стоять в кадре. Любое другое позирование здесь неуместно.

Перед началом съемки проследите за тем, чтобы лямки на белье были ровными, не перекрученными, все бирки с белья лучше отрезать еще дома. Проследите также, чтобы забранные волосы не торчали.

КАКИЕ ФОТОГРАФИИ ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ АЛЬБОМ СНЕПОВ?

Достаточно полный набор снепов, который удовлетворит требованиям практически любого агентства, можно условно разделить на три группы:

Съемка в полный рост, портретная съемка (от плеч) в двух вариантах – без эмоций и с улыбкой.

В каждой группе делается по пять снимков – прямой ракурс, три четверти (левый и правый ракурс) и профиль (также левый и правый). Кроме того, еще два снимка – в полный рост сзади с распущенными волосами и забранными в пучок.

В урезанном варианте можно опустить кадры с улыбкой. В совсем урезанном можно не снимать один из ракурсов (левый или правый). Но, раз уж Вы затеяли съемку, едва ли будет иметь большое значение количество снимков, поэтому лучше сделайте все по полной программе.

Положение модели во время всей съемки лучше сохранять неизменным. Будет не лишним, если на полу будет наклеен незаметный маркер, который будет находиться под ногой модели.



Камера. Будет лучше, если она будет установлена на штатив в зафиксированном состоянии. Сразу выставьте конечное кадрирование и не меняйте положение камеры до окончания съемки группы снегов.

Стоящие рядом снимки, снятые в разных ракурсах, но при одинаковых условиях, смотрятся гораздо симпатичнее.

Съемка сзади в полный рост с распущенными волосами.

Именно этот снимок лучше сделать в первую очередь (т.к. для всех остальных кадров необходимо собрать волосы в пучок или в хвост и не факт, что после этого Вы их нормально расчешете).

Руки должны располагаться вдоль тела естественным образом, но так, чтобы по всей длине руки был видимый зазор относительно тела. Это необходимо для того, чтобы можно было четко рассмотреть все линии контура фигуры.

Ноги ставятся ровно, максимально близко друг к другу, чтобы была хорошо различима форма зазора между ног. Обе ноги с прямыми коленями.

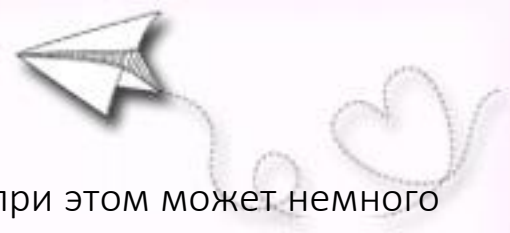
Плечи должны быть ровными, без перекоса, расправленными. Положение тела должно быть максимально ровным, но таким, чтобы не создавать напряжения.

Положение камеры четко по центру. При съемке в полный рост высоту нужно выбирать в зависимости от пропорций модели. Базовая точка расположения оптической оси – на уровне пупка модели. Смещение камеры вниз от базовой точки дает зрительное увеличение ног, однако не стоит этим увлекаться, т.к. если размер головы модели небольшой, то она будет казаться еще меньше, а шея еще короче.

В некоторых случаях целесообразно смещение, наоборот, вверх от базовой точки, но совсем небольшое. К тому же, многое зависит от типа используемого объектива. Не следует снимать снепы широкоугольными объективами.

Съемка сзади в полный рост с собранными волосами.

Все, кроме волос, тоже самое, что в предыдущем кадре. Волосы собраны в пучок (или в крайнем случае в хвост). Это необходимо для того, чтобы можно



было четко рассмотреть шею, ее длину и форму. Хвост при этом может немного мешать.

Прямой ракурс стоя в полный рост.

Модель стоит ровно напротив камеры и смотрит в объектив. Выражение лица спокойное, расслабленное, без каких-либо эмоций. Все остальные требования как в предыдущем кадре.

Ракурс $\frac{3}{4}$ в полный рост (левый и правый).

Модель поворачивается всем корпусом примерно на 45 градусов относительно прямого ракурса. Не следует поворачивать голову относительно тела. Взгляд направлен прямо. Положение рук при этом – также вдоль тела, но на сей раз более комфортным образом, чтобы лопатки находились в своем

естественном состоянии. Дальнюю руку по возможности лучше спрятать, чтобы она не была видна камере. Остальные требования как в предыдущем кадре.

Боковой ракурс в полный рост (левый и правый).

Модель поворачивается всем корпусом на 90 градусов относительно прямого ракурса. Положение – рук в зависимости от целей снепов. Если снепы делаются в основном для фотографов – желательно добиться того, чтобы были четко видны все изгибы тела. Для агентств более важна форма Ваших лопаток при нормальном положении рук. В идеале добиться и того и другого. Остальные требования как в предыдущем кадре.

Прямой ракурс от плеч.

Требования к осанке те же, как и при съемке в полный рост. Положение рук вдоль тела (хоть они и не в кадре) в максимально комфортном состоянии. Взгляд направлен в объектив. Мышцы лица по-прежнему расслаблены.

Положение камеры – центральное, высота базовой точки расположения оптической оси на уровне носа модели, смещение выбирается экспериментально.

Ракурс $\frac{3}{4}$ от плеч (левый и правый).



Постановка модели та же, как и при съемке в $\frac{3}{4}$ в полный рост.

Боковой ракурс от плеч (левый и правый).

Постановка модели та же, как и при съемке бокового ракурса в полный рост.

Съемка от плеч с улыбкой.

Все тоже самое, как и без улыбки, только с улыбкой.

Улыбка должна быть такой, как если бы Вас попросили улыбнуться во время показа. На улыбке должна быть видна та часть зубов, которая обнажается, когда Вы обычно улыбаетесь. Если у Вас есть проблемы с зубами и они устранимы, то Вам, очевидно, сначала следует посетить стоматолога.

ВИДЕО С ПРОХОДКОЙ

ПРИМЕРЫ

[ENGLISH](#)

[РУССКИЙ](#)

Помимо фотографий, нужно сделать видео. Отдельно снимается видео лица и видео проходка. Видео лица: Такое видео снимается так же при дневном освещении, без макияжа, без фильтров. Держите камеру (или телефон) прямо напротив лица, не снизу или сверху. Обзор должен быть примерно до уровня груди, т.к. лицо должно быть не слишком близко, но и не слишком далеко от камеры. Видео должно начинаться с фразы на англ. языке, в которой Вы произносите ваше имя, рост, откуда Вы. Например: "Hello, my name is....my height is... cm. I am from ... (Russia)" После того, как Вы договорили, нужно повернуться в профиль и посмотреть в камеру, таким образом показывая лицо в $\frac{3}{4}$, далее тоже самое в другую сторону. В конце видео вновь встаете анфас, улыбаетесь и говорите: "Thank you. Bye" Видео –проходка: на этом видео Вы должны показать ваши навыки модельной походки. Оно обязательно снимается на каблуках и в купальнике или в обтягивающей одежде. (Агентство может запросить оба варианта) Для юношей вариант-босиком, если в нижнем белье и в обуви, если в одежде. Вариант одежды, также подчеркивающий фигуру. Например, джинсы и футболка. На видео Вы идете в сторону камеры, останавливаетесь, смотрите в камеру, возвращаетесь назад. Повторяете тоже самое еще раз. Походка должна быть уверенная, Вы идете динамичным шагом, не слишком медленно, но и не слишком быстро. Желательно, чтобы кто-то помог Вам снять такое видео, т.к.



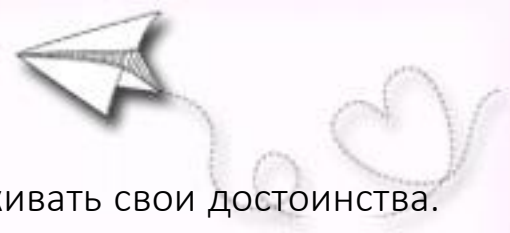
камеру сначала лучше держать на уровне колен и по мере вашего приближения к нужной точке, поднимать ее вверх. Таким образом, когда Вы подойдете ближе к камере, то в кадре будет ваше лицо, а не ноги. Если сразу начать снимать на уровне лица, то ноги будут казаться короче, чем на самом деле и покажут Вас с невыгодного ракурса. Выбирайте динамичную музыку, которую можно включить фоном. Так Вам будет легче идти и видео будет выглядеть интереснее. Старайтесь выбирать место, где можно идти по направлению к окну, чтобы свет падал равномерно и показывал Вас в выгодном свете. Какие материалы в итоге Вы должны прислать в агентство?

- снэпы лица (анфас, $\frac{3}{4}$, профиль, $\frac{3}{4}$ с другой стороны, профиль с другой стороны. Все фото с распущенными волосами. Тоже самое с убранными волосами в хвост. Для юношей 1 вариант.)
- видео лица (Другое название- видеопредставление или видео-визитка)
- видео проходка
- снэпы в полный рост (анфас, $\frac{3}{4}$, профиль, $\frac{3}{4}$ с другой стороны, профиль с другой стороны)

Дополнительно я советую сделать фото в одежде, которая подчеркивает фигуру. Можно сделать несколько крупных планов, в полный пост и по пояс. Здесь допустимо легкое позирование, можно повыбирать выгодные ракурсы, сделать фото чуть боком. Выбирайте одежду нейтральных оттенков и фасона. Например, обтягивающие джинсы и футболка для девушек (футболку можно заменить на обтягивающую кофту или топ). Для юношей джинсы и футболка. Все эти материалы загрузите в облако (например, Яндекс диск, Google диск) и отправьте агентству по ссылке, чтобы им не пришлось скачивать по одной фотографии!

КАК СДЕЛАТЬ МОДЕЛЬНОЕ ПОРТФОЛИО?

Портфолио представляет собой набор фотографий, с помощью которых можно оценить внешний вид модели и ее профессионализм. Камера является первым партнером модели, и Вы должны комфортно чувствовать себя перед ней, быстро



перевоплощаться в нужный образ и правильно подчеркивать свои достоинства. Портфолио делится на две части:

Снэпы – это набор фотографий, включающих в себя фотографии в полный рост – спереди, профиль и сзади, а также 3 портрета – спереди, профиль и сзади. Такие фото делаются в купальнике и на высоких каблуках, без макияжа, аксессуаров и фотошопа.

Модельные тесты (тестовые, художественные фото) – это фотографии позволяющие оценить способности девушки как модели. Тут уместно показывать различные эмоции и образы.

ПОИСК ФОТОГРАФА

Хорошее портфолио составляется не только на основании умений и способностей модели, но и профессионализма фотографа. Внимательно подойдите к выбору фотографа.

Найти хорошего мастера можно в модельных агентствах, через знакомых или интернет.

Стоимость профессиональной фотосъемки для портфолио находится в пределах 3000-15000 рублей. К сожалению, не все имеют при себе такие деньги, поэтому хорошим вариантом будет участвовать в TFP фотосессиях.

TFP – это совместная работа модели и фотографа, при которой оба работают бесплатно. Выгодная фишка такого сотрудничества в том, что в дальнейшем обе стороны используют снимки себе «на пользу».

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

1 Портфолио должно быть всегда актуальным и в нем должны быть самые сильные фотографии. То есть, после каждых 1-2 съемок, или полученных журнальных публикаций, Вы пересматриваете своё модельное портфолио, удаляете самые слабые фото и добавляете более сильные.

2 Принцип которого следует придерживаться - лучше 10, но самых сильных фото, чем 30 посредственных. Оптимальное модельное портфолио содержит до 24 фотографий (для начинающих моделей достаточно 6-12 фотографий).



Лайфхак - Самую сильную фотографию поместите в конце.

3 Перед отправкой портфолио в агентство Вам необходимо просмотреть формат работы агентства. Набор фотографий должен соответствовать тому, куда Вы отправляете. Если Вы отправляете в агентство Майами и хотите принять участие в съёмках купальников - в вашем портфолио должны преобладать снимки в купальнике. Если же Вас наоборот интересует агентство, предоставляющее модели для Fashion show, должны преобладать фотографии прет-а-порте.

4 Универсальное портфолио в своей основной части должно содержать крупный портрет в свободном стиле: фотографию в полный рост (в консервативном купальнике или обтягивающей одежде), динамичные позировки (если работаете с ними), бьюти фото в разных макияжах и причёсках, фешн фото в полный рост и 3/4. Черно- белые фотографии всегда пользуются повышенным вниманием. Обязательно добавьте их.

5 Не увлекайтесь фотошопом! Портфолио в первую очередь призвано показать все ваши сильные стороны. Обязательно укажите ваши параметры: рост, вес, возраст и город проживания. Контактные данные. И курсы, которые Вы проходили (модельные, актерские...).

КАК ПРАВИЛЬНО ИЗМЕРИТЬ СВОИ ПАРАМЕТРЫ

Любая модель должна знать свои параметры - рост, окружность груди, талии, бедер. Но немногие имеют правильное представление о том, как нужно измерять эти параметры.

Все замеры снимаются утром натощак. Вам потребуется помощник. Заранее приготовьте мягкий метр.

- * А - рост
- * В - объём груди
- * С - объём талии
- * D - объём бёдер

всегда лучше представлять параметры в таком виде:



A/B-C-D/E (где E — это возраст),

т.е., например: 178/82-60-90/17

Окружность бедер.

Окружность бедер измеряют по самой выступающей части ягодиц. Ноги должны быть вместе. При этом метр нужно держать достаточно свободно, без натяжения.

Лучше снять несколько измерений, чуть выше и чуть ниже основного замера. Если в каком-то из мест окружность оказывается больше, то указывать стоит результат максимального замера. Этот замер должен соответствовать действительности. Вам же не нужен "сюрприз", когда Вас утвердят на кастинге, а затем отправят домой во время примерки перед показом по той причине, что Вы реально больше указанных Вами размеров и одежда на Вас не налезает, либо сидит как на барабане.

Окружность талии.

Окружность талии измеряют по самой узкой части. Правила те же самые - метр не должен быть натянут. Руки при этом должны быть вдоль тела, поэтому измерения должен производить помощник.

Окружность груди.

Окружность груди измеряется по соскам. Руки при этом также должны быть вдоль тела, поэтому измерения должен производить помощник.

КАК ПЕРЕВЕСТИ ПАРАМЕТРЫ РОСТА И ВЕСА В АНГЛИЙСКИЕ (АМЕРИКАНСКИЕ) ЛИНЕЙНЫЕ МЕРЫ

Для модели, которая хочет работать с международными модельными агентствами Америки и Великобритании важно правильно перевести свои параметры роста и веса в Английскую систему для предоставления своего резюме.

Английская система мер используется в Великобритании (хотя с 1995 года в качестве официальной используется метрическая система), США, Мьянме, частично в Канаде, Либерии. Отдельные из этих мер в ряде стран несколько



различаются по своему размеру, поэтому ниже приводятся в основном округлённые метрические эквиваленты английских мер, удобные для практических расчётов.

Для измерения веса в повседневной жизни в США используются фунты (не путать с футами) и унции.

Фунт = round = 0,45 кг

В США фунт часто сокращают до lb. (от латинского libra – весы). Исторически эта единица измерения массы активно использовалась в Европе и значение устанавливал каждый феодал. Теперь же фунт продолжает свою жизнь в США. Один фунт состоит из 16 унций.

Чтобы получить приблизительный результат, умножьте значение "Масса тела в килограммах" на 2,205

Обратите внимание, что в США для меры веса используются фунты, а в Великобритании денежная единица так же называется фунтом.

Фут = foot = 0,3048 метра

Футы используются так же часто, как и наши метры. В них также измеряется и рост. Кстати, на американских правах и удостоверениях личности всегда написан рост человека и его вес. Как Вы уже, наверное, догадались, само слово "foot" ведет свою историю от слова «ступня». Так как ступни-то у всех разные, то в 1958 году на конференции англоговорящих стран было решено, что теперь стандартная «ступня», то есть «фут» равняется 0,3048 метра. А одна миля теперь содержит «всего» 5280 футов.

Умножьте значение "Рост в сантиметрах" на 30,48

Старайтесь не забывать, что число после десятичной запятой — это не количество дюймов. То есть 4,3 фута не означает «четыре фута и три дюйма». Это означает, что рост равен четыре фута плюс 0,3 фута или 30% от 1 фута. Эту десятичную дробь (в примере 0,3) нужно умножить на 12, чтобы получить дюймы.



МОДЕЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ (в чем ходить на кастинги?)

Модель не может позволить себе не следить за тем, в чем она одета и не следовать модным трендам.

Можно сказать, что это часть работы- всегда выглядеть хорошо.

Нередко мы узнаем в обычной девушке модель не только по росту и фигуре, но и по манере одеваться. Она всегда следит за своим внешним видом.

Гардероб модели — это не всегда большое кол-во дорогих вещей. Вы можете подобрать стильный образ из самых обычных вещей в массмаркете.

ГАРДЕРОБ МОДЕЛИ:

Туфли на каблуках.

Они нужны всегда! На кастингах, на съемке снэпов и даже на работе.

Практически на всех кастингах, Вас попросят надеть туфли на каблуках. Кроме того, бывают ситуации на работе, когда ни одна пара обуви не подходит по размеру и тогда Вам разрешают надеть свою. Поэтому тщательно подбирайте, какие туфли приобрести.

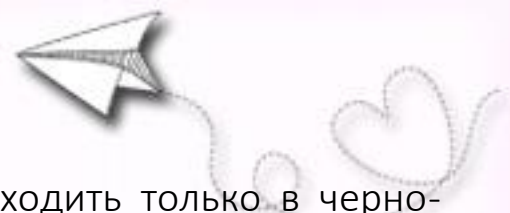
Важно, чтобы они отвечали современным трендам, но не были слишком экстравагантными.

Они не должны акцентировать на себе много внимания.

Главное, чтобы они не делали визуально ноги короче и были удобны для дефиле (в моём арсенале классические туфли-лодочки чёрного, белого и телесного цвета без платформы, на среднем каблуке).

Белье телесного и чёрного цвета. Должно быть у каждой модели. Выбирайте качественный вариант, чтобы не стыдно было перед клиентами на кастинге или на работе. Выбирайте минималистичны варианты, желательно бесшовные, без кружева и других деталей.

Базовые вещи, в которых Вы можете пойти на кастинг или работу. Это узкие джинсы темного цвета (черный, темно-серый, темно-синий), белая и черная футболка, шорты (джинсовые или из ткани однотонные), черное платье-чулок.



Это беспроигрышный вариант. Но, не обязательно ходить только в черно-белой цветовой гамме. Вы можете добавить ярких акцентов за счет сумки или кроссовок, в которых Вы пришли.

Но не стоит надевать слишком яркие кофты или брюки, т.к. ваша одежда не должна отвлекать клиента от вашего лица. Одежда должна подчеркивать вашу индивидуальность.

Выбирайте фасоны, которые Вам идут. Если в моде клеш, а Вы в нем смотрите крупнее, не стоит делать выбор в пользу него.

Одежда на кастинге должна подчеркивать ваши достоинства и скрывать недостатки.

Не сочетайте объемный верх и низ одновременно.

Если хотите добавить трендовый *oversize*, то выбирайте что-то одно (брюки или топ).

В противном случае, клиент подумает, что Вы пытаетесь скрыть недостатки фигуры и скорее всего не станет тратить время на то, чтобы узнать так это или нет.

Следите за трендами и добавляйте их в образ, но очень аккуратно.

Не стоит выбирать все тренды сразу. Это удешевит ваш образ.

Лучше всего за основу взять базовые однотонные вещи и дополнить их стильными акцентами.

Вы должны чувствовать себя комфортно в одежде для кастингов. Обычно у моделей очень много кастингов за один день. В Азиатских странах моделей чаще всего возит водитель на кастинги, а в Европе модели добираются сами. Поэтому в некомфортной одежде Вы просто не сможете передвигаться по всему городу целый день.

Не выбирайте одежду слишком откровенного кроя. Глубокое декольте будет смотреться неуместно, а когда Вы дополните это каблуками, то будет похоже, как будто Вы собрались в клуб, а не на кастинг. Подчеркивайте достоинства, но в меру.



В каждой стране есть свои нюансы по выбору одежды и макияжа для кастингов. Об этом Вам скажет букер, как только Вы прилетите на контракт.

Старайтесь следовать его рекомендациям, ведь надо понимать, что в каждой стране клиенты разные с разным менталитетом. Тем не менее, основные советы универсальны.

Купите рюкзак или сумку для кастингов, в которую поместится обувь на каблуках и все, что Вам необходимо взять с собой. Не стоит ходить с пакетом, это не будет смотреться стильно.

Не забывайте, что одежда лишь дополняет ваш образ, но главное- ухоженный вид, чистые волосы, ногти, опрятность и конечно улыбка.

СЛОВАРЬ МОДЕЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ

Профессионалы и сами не замечают, что речь их изобилует сленговыми словечками: все эти "материнки", "покеты", "опшены" и "стейтменты" неподготовленному человеку понятны не всегда.

Проработав первые пару недель по контракту в заграничном модельном агентстве, Вы научитесь понимать все модельные термины, да и сами часто будете произносить их.

Но нелишним будет иметь представление о модельном сленге заранее, чтобы всегда понимать, о чем идет речь с менеджментом материнского агентства, букером, клиентом или другими моделями.

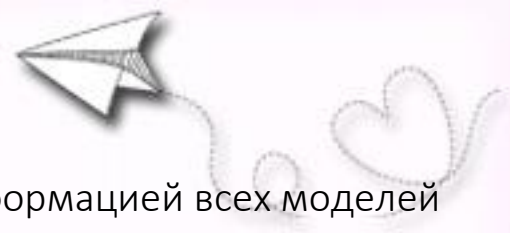
Давайте разъясним некоторые термины модельного бизнеса:

About face – поворот в противоположную сторону на 180 градусов.

Ad – реклама.

Advertising agency (рекламное агентство) – фирма, занимающаяся организацией и проведением рекламных кампаний для своих клиентов. Может организовывать показы мод и фотосъемки для печатной рекламы, для чего отбирает и нанимает моделей.

Agent, agency – организация или лицо, являющееся официальным представителем моделей.



Agency book – книга или постер с фотографиями и информацией всех моделей агентства.

Agency director – глава модельного агентства.

Agent's fee – комиссионные, получаемые агентом.

All day booking – работа модели с 9 часов утра до 5 часов вечера.

Amateur – модель или фотограф, не имеющие профессионального опыта.

Angle – ракурс.

Apparel – одежда.

Appearance fee – плата за участие или появление на каком-либо мероприятии.

Assignment – назначенная работа.

Audition – процесс отбора моделей для какой-либо работы, во время которого определяется их профессиональный уровень.

Backdrop – задний фон – матерчатый или бумажный, используемый в фотостудиях.

Backstage – “закулисье” – помещения, расположенные за сценой: гримерные, костюмерные и тд.

Billboard – наружная реклама больших размеров.

Blow-up – увеличение фотографического изображения.

Book – смотрите portfolio.

To book – назначить работу.

Booker – работник агентства, являющийся связующим звеном между клиентом и моделью. Ведет переговоры с клиентом и назначает все работы модели.

Booking – конкретная назначенная работа.

Book out – отмена съемки, когда вы информируете агентство о невозможности работать в определенный период времени по причине болезни, отпуска или другой работы.

Buyer – представитель компании или магазина, кто производит закупки одежды у производителей для последующей реализации в розничной торговле.



Buyout – платеж за будущее использование печатной рекламы или рекламных роликов. *Call* – назначенное время для работы или предварительной встречи с клиентом или фотографом.

Call-back – вторичный вызов модели для отбора. Происходит, когда клиент отобрал несколько моделей и хочет провести окончательный выбор из отобранных моделей.

Call time – назначенное время прихода модели на работу.

Casting – кастинг, процесс отбора модели для конкретной работы.

Casting director – производит отбор моделей и актеров.

Cancellation – отмена работы или кастинга.

Catalog modeling – фото съемки для печатной рекламы одежды или какого-либо продукта, издаваемых в виде рекламных брошюр фирмами производителями или магазинами.

Client – компания, нанимающая модели для работы.

Cold reading – текст, который модель или актер читают с листа без предварительного ознакомления.

Commercial – рекламные ролики на телевидении и радио.

Commission – комиссионные, удерживаемые агентством с заработной платы модели.

Composite card/comp card/card – отпечатанная карта модели с 3 – 5 фотографиями и информацией о модели и агентства. Визитная карта модели.

Contact sheet – лист, на котором размещены все кадры с одной отснятой пленки.

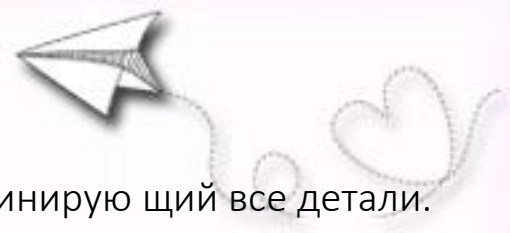
Copy – текст печатной рекламы и рекламных роликов.

Creative director – один из художественных руководителей рекламного агентства. Часто занимается отбором моделей.

Demonstrator – модель, работающая на выставочных стендах или в магазинах.

Designer – дизайнер. Художник – модельер.

Dresser – костюмер, который занимается коллекцией одежды и помогает моделям при переодеваниях.



Fashion coordinator – организатор fashion show, координирующий все детали.

Fashion fit modeling – модель, работающая на примерках и при определении размеров новых образцов одежды.

Fitting – примерка.

Formal fashion show, runway show – показ мод перед публикой.

Freelance – модель, работающая без агента или менеджера.

Full-length shot – фотография в полный рост.

Full turn – полный поворот на 360 градусов. Наиболее часто используемый поворот в показах мод.

Go&see – кастинг/встреча модели с клиентом. Отбор моделей для определенной работы.

Hairdresser – парикмахер.

Hair stylist – профессиональный стилист причесок.

Headshot – фотография (голова и плечи).

Headsheet – постер или альбом с фотографиями все моделей конкретного агентства. Рассылается агентством всем потенциальным клиентам.

High fashion – современная мода, представленная знаменитыми домами мод и дизайнерами.

Hold – когда время модели резервируется для определенной работы, но клиент еще окончательно не сделал выбор модели.

Illustration model – позирование для художников.

Industrial – видеопродукция, не используемая в телерекламе. Обычно используется в образовательных и информационных целях.

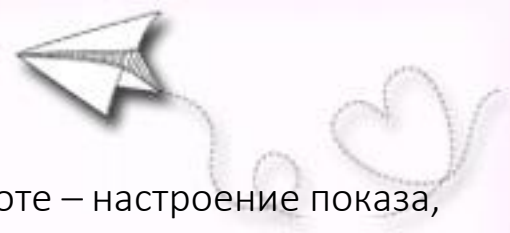
Informal fashion show – показ мод в магазинах, клубах, ресторанах.

Line-up – расстановка моделей на подиуме во время показа мод.

Makeup artist (mua) – художник по макияжу.

Market week – период времени, когда демонстрируются сезонные коллекции.

Model release – форма, подписываемая моделью и разрешающая использование фотографий для указанных в этой форме целей.



Mood – настроение. Применительно к модельной работе – настроение показа, коллекции.

Mother agency – агентство, открывшее модель, и с которым модель подписывает первый в жизни контракт.

Open call – 1. специально отведенное время агентством для просмотра новых моделей. 2. отбор моделей у клиента, куда приходят все модели, отвечающие требованиям предстоящей работы.

Portfolio – это коллекция модельных снимков, альбом формата А4 с фотографиями. Часто называется модельный бук, потому что выглядит как книга.

Principal – главное действующее лицо.

Print – печатная реклама и фотографии.

Printwork – фотосъемки для журналов, брошюр, каталогов и т.д., то есть любой печатной продукции.

Producer – лицо, возглавляющее и координирующее весь процесс, включая финансы и наем персонала.

Promotion – продвижение (развитие) продукции или карьеры.

Rates – ставка оплаты за работу модели.

Residuals – дополнительные платежи, выплачиваемые модели за использование печатной рекламы или рекламных роликов, в которых модель принимала участие.

Rounds – поездки на несколько кастингов.

Runway – подиум для показов мод.

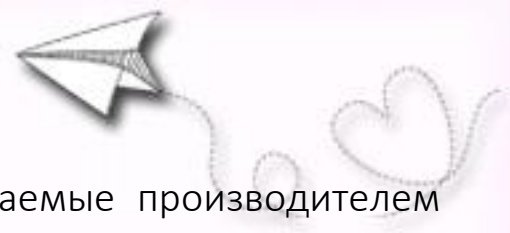
Sample – образец продукции или чего-либо.

Scale wage – минимальная ставка оплаты труда, установленная профессиональным союзом.

Scout – лицо, занимающееся поиском новых перспективных моделей

Set – установка света, мебели, аксессуаров и т.д. во время съемок в фото или видео студиях.

Shoot – фотосъемка.



Showroom work – небольшие показы мод, устраиваемые производителем одежды для оптовых покупателей.

Sign-in sheet – список отметившихся моделей в порядке очередности прибывших на кастинг.

Slate – модель называет свое имя при съемке на видео при отборе для съемок в рекламном ролике.

Spokesperson – лицо, ведущее презентацию или показ мод.

Stage parent – лицо, постоянно сопровождающее моделей-детей на кастинги и работу.

Stats – данные модели, включающие объемы, рост, цвет глаз и волос, и т.д.

Storyboard – отдельные сцены рекламного ролика.

Strobe – вспышки, используемые для фотосъемок.

Stylist – лицо, проверяющее и контролирующее во время съемок состояние и соответствие одежды, обуви и аксессуаров.

Tearsheet – вырезка из журнала, каталога, демонстрирующая предыдущую работу модели.

Teleprompter – экран, на котором движется текст, произносимый актером или оратором.

Test shots, test photography – фотосъемки и фотографии, используемые в портфолио начинающих моделей.

3/4 shots – фотография до колен.

Usage – дополнительная плата за использование фотографий в рекламе.

Voiceover – голос за кадром.

Voucher – форма, подписываемая клиентом и подтверждающая проведенную работу модели и количество часов. Используется для расчетов заработной платы модели.

Weather permitting booking – съемки на улице, которые могут состояться только при определенной погоде и могут быть отменены при неподходящей погоде.



ЗАКЛЮЧАЕМ ДОГОВОР С АГЕНСТВОМ

[Ссылка](#) на образец «Договор между моделью и Агентством»

Вы получили самые основные рекомендации и советы, которые помогут вам быстрее найти свое первое модельное агентство! Буду рада видеть вас в своем инстаграм и получить ваш отзыв в Direct. Подписаться на мой инстаграм вы можете, кликнув на кнопку ниже.

[МОДЕЛЬ / КОСМЕТОЛОГ \(@butusova_space\) • Фото и видео в Instagram](#)

BONUS



Список модельных агентств, которые берут новичков:

Наименование агентства + ссылка на сайт	Instagram
The Pride models	 Instagram
Renessans model	 Instagram
Avant models	 Instagram
Vproject models	 Instagram
Rf models	 Instagram
Nik model management	 Instagram
Grace models	 Instagram
A.B.A.Group model management	 Instagram
Modus Vivendis	 Instagram
FL models	 Instagram
Rate models	 Instagram
K models	 Instagram
Tann model management	 Instagram
Cherie models	 Instagram
Aquarelle models	 Instagram
FK models	 Instagram
Lilas model management	 Instagram
System agency	 Instagram
Genom management	 Instagram



Direct scouting center



Instagram

Agent management



Instagram

Ino model management



Instagram

IQ models



Instagram

DNK models



Instagram

Eskimo model management



Instagram

Masson management



Instagram

Matryoshka models

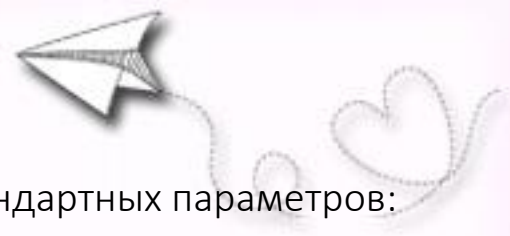


Instagram

OMG model management



Instagram



Ссылки на агентства, которые берут моделей нестандартных параметров:

IMG Models

Wilhelmina

Ford

IPM Management

Dorothy Combs Models

Cocaine Models Agency

Natural

Porsche Models

Brave Model Management

State Management

Red

Stars Management

JE Model

Scout

Donna Baldwin

Click Models

True Model Management

Heffner Management

LA Model Management

Plus Size Siberia

IMG Models

Обратите внимание - агентства НЕ расположены в порядке популярности или степени доверия.